









MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) jest to wskaźnik psychologiczny, opracowany przez Katharine Briggs i Isabel Briggs-Myers, w oparciu o teorię typów psychologicznych Carla Gustava Junga.

Służy jako narzędzie diagnostyczne w badaniu osobowości. Informuje o indywidualnym sposobie myślenia, działania i reagowania każdego z nas. Według MBTI nie ma dobrych ani złych typów osobowości. Są one odmienne i unikatowe, ale wszystkie ważne w budowaniu różnorodności otaczającego nas świata. Obok wielu innych narzędzi psychometrycznych MBTI znalazł zastosowanie w biznesie i pozwala nam lepiej poznać potencjał drzemiący w każdym człowieku oraz wykorzystać go w celu budowania efektów synergii w zespołach.

PREFERENCJE

Ludzie różnią się od siebie pod względem psychologicznym: cechami, postawami i zachowaniami. MBTI pomaga nam podzielić ludzi na grupy (typy osobowości), których charakteryzuje podobny zestaw cech, postaw i zachowań, czyli preferencji. MBTI wyodrębnia cztery wymiary, z których każdy stanowi kontinuum zamknięte pomiędzy dwoma biegunami:

| Wymiar | Preferencje (ang.) | Skróty | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------|---|
| zarządzanie swoją energią | Introversion (Introwersja) | I |  |
| | Extraversion (Ekstrawersja) | E |  |
| zbierania i analizowania informacji | Sensing (Doznawanie) | S |  |
| | Intuition (Intuicja) | N |  |
| podejmowania decyzji | Thinking (Myślenie) | T |  |
| | Feeling (Odczuwanie) | F |  |
| organizacji swoich działań | Judging (Planowanie) | J |  |
| | Perceiving (Obserwowanie) | P |  |



ZARZĄDZANIE SWOJĄ ENERGIĄ

GDZIE KONCENTRUJEMY UWAGĘ I SKĄD CZERPIEMY ENERGIĘ?

EXTRAVERSION

Charakterystyka związana z osobami preferującymi Ekstrawersję:

Są dostrójone do środowiska zewnętrznego

Preferują rozmowę jako formę komunikacji

Pracują nad pomysłami, omawiając je

Najlepiej uczą się poprzez działanie i dyskusję

Posiadają szerokie zainteresowania

Są towarzyskie i pełne ekspresji

Chętnie przejmują inicjatywę w pracy i relacjach z innymi

INTROVERSION

Charakterystyka związana z osobami preferującymi Introwersję:

Są skoncentrowane na swoim wewnętrznym świecie

Preferują komunikację w formie pisemnej

Pracują nad pomysłami rozważając je w myślach

Najlepiej uczą się poprzez refleksję i ćwiczenia umysłowe

Koncentrują się na pogłębianiu swoich oczekiwań

Szczególnie dbają o swoją sferę osobistą, powściągliwe w relacjach z innymi

Przejmują inicjatywę, jeśli sytuacja bądź kwestia ma dla nich szczególne znaczenie



PRZETWARZANIE INFORMACJI

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY I ANALIZUJEMY INFORMACJE?

SENSING

Charakterystyka związana z osobami preferującymi Sensing (Poznanie):

Są zorientowane na aktualną rzeczywistość

Są rzeczowe i konkretne

Koncentrują się na tym, co dzieje się w danej chwili

Zauważają i zapamiętują szczegóły

Z uważnością i dokładnością tworzą ostateczne wnioski

Rozumieją pomysły i teorie poprzez ich praktyczne zastosowanie

Ufają doświadczeniu

INTUITION

Charakterystyka związana z osobami preferującymi Intuition (Intuicję):

Są zorientowane na przyszłe możliwości

Są pomysłowe i kreatywne

Koncentrują się na wzorach i znaczeniach informacji

Zapamiętują szczegóły, jeśli są związane ze wzorami lub modelami

Szybko wyciągają wnioski, kierują się przeczuciami

Wolą dokładnie przeanalizować pomysły i teorie, zanim zastosują je w praktyce

Ufają intuicji

